

PERSBERICHT

Van een test-omgeving naar de online applicatie:

Het ontstaan van GROHE BestMatch™

Binnen enkele klikken inzicht in de beste combinaties

GROHE heeft een zeer uitgebreid assortiment kranen in verschillende design-stijlen, hoogtes en functionele varianten. En als de favoriete kraan is gevonden, hoe vind je dan de bijpassende wastafel die het meest geschikt is? Zowel op het gebied van praktisch gebruik als passend design. Inderdaad, dit is een enorme uitdaging want de keuze is enorm. En waar moet je niet allemaal op letten. Passen de vormen van de kraan en de wastafel bij elkaar? Spettert het water over de wastafel als je je handen wast? Is de combinatie technisch mogelijk? Om die reden heeft Grohe een unieke online applicatie ontwikkeld die de beste combinaties samenstelt, en die geschikt is voor installateurs, showroom medewerkers, architecten, en consumenten. Door het gebruik van GROHE BestMatch™ zijn combinaties die niet bij elkaar passen qua design, of combinaties die zorgen voor onnodig gespetter bij de wastafel, verleden tijd. GROHE, de marktleider in de sanitairbranche, heeft een zeer omvangrijke serie van testen uitgevoerd waarbij 3.000 mogelijke combinaties van wastafels en kranen aan een uitgebreid onderzoek zijn onderworpen. De resultaten van deze inspanning hebben geleid tot de ontwikkeling van een applicatie die als online tool en als mobiele app gebruikt kan worden.

Het idee: aanbevelingen voor mogelijke combinaties

GROHE heeft hier gebruik gemaakt van talrijke bevindingen uit de markt die zijn verkregen via de GROHE medewerkers van de (service) buitendienst.

Deze Grohe medewerkers hebben zeer regelmatig contact met installateurs, verkooppunten en consumenten die op zoek zijn naar de meest ideale combinatie van wastafels en kranen. De meest belangrijke punten waar op gelet moet worden zijn het voorkomen van spetterend water, het hebben van voldoende ruimte voor een comfortabel gebruik van de kraan, en het ervoor zorgdragen dat het een passend geheel is qua design. Echter, er bestaat geen simpele formule waarin al deze overwegingen kunnen worden meegenomen.

De uitvoering: omvangrijke testen in een laboratorium

In de beginfase is er door een team in het GROHE Lab maandenlang onderzoek gedaan met wastafels van de merken Alape, Burgbad, Duravit, Keramag, Laufen and Villeroy & Boch. Al de wastafels werden geïnstalleerd en in gebruik getest met kranen van Grohe uit verschillende series. Ten gevolge van de zeer grote interesse naar deze online applicatie in Duitsland en andere internationale landen is het aantal merken momenteel zelfs uitgebreid en zijn wastafels van onder meer Sphinx toegevoegd. De praktijktesten met additionele kranen en wastafels vinden op continue basis plaats.

De allereerste stap in het proces wordt uitgevoerd door Paul Flowers, Senior Vice President Design bij Grohe AG. Hij bepaalt de visuele samenvang van iedere mogelijke combinatie. Hij beoordeelt of het samenspel van de lijnen en vormen van de kraan en de wastafel een mooi en passend geheel vormen. Pas wanneer een mogelijke combinatie is goedgekeurd door Paul Flowers kan men beginnen met de praktijktest in het GROHE Lab.

De vereisten: functionaliteit, comfort en schoonheid

Tijdens het onderzoek in het GROHE Lab worden de verschillende combinaties in de praktijk getest. Past de kraan op de wastafel? Spettert er water over de rand van de wastafel als de kraan helemaal openstaat? Spettert er water over de rand van de wastafel als je je handen wast onder de kraan? En hoe wordt het comfortniveau ervaren?

Het test-team installeert verschillende kranen op een wastafel waarna de kraan wordt geopend bij een waterdruk van 3 bar. Eerst laat men de kraan gewoon lopen, en als tweede wast men de handen onder de kraan. Iedere vorm van watergespetter over de rand van de wastafel wordt per combinatie op een formulier bijgehouden.

In de laatste fase van de praktijktest wordt er gekeken naar de beschikbare ruimte tussen de uitloop van de kraan en de wastafel. Er wordt gekeken of er voldoende ruimte is om handen en/of gezicht te wassen onder de kraan. Alle testresultaten worden in de GROHE BestMatch™ database ingevoerd. Deze online applicatie heeft een overzichtelijke user interface, een eenvoudige zoekstructuur, realistische afbeeldingen en een zeer hoge reactiesnelheid.

Het eindresultaat: online tool voor website en app

GROHE BestMatch™ is beschikbaar als website en als app, en ondersteunt badkamer specialisten tijdens hun dagelijkse werkzaamheden. Het blijkt in de praktijk een waardevol middel voor zowel installateurs als showroommedewerkers die hun klanten adviseren bij de inrichting van een nieuwe badkamer. Met een paar klikken vindt men een succesvolle combinatie die aan alle eisen en wensen van de klant voldoet. De GROHE BestMatch™ applicatie kan eveneens een goed hulpmiddel zijn voor

architecten in het orientatieproces naar de toepassing van nieuwe en gedurfde combinaties. De eenvoudige en duidelijke navigatie maakt het ook voor consumenten mogelijk om met de GROHE BestMatch™ applicatie eenvoudig op zoek te gaan naar de ideale combinatie voor hun droombadkamer. Inmiddels is de applicatie in talrijke talen online te vinden zoals Duits, Deens, Nederlands, Spaans, Russisch, Pools, Tjechisch en Slowaaks.

Door het combineren van GROHE kranen met een grote hoeveelheid wastafelseries van diverse bekende merken, biedt de GROHE BestMatch™ applicatie een vakkundig hulpmiddel voor architecten en voor verkopers in de sanitaire branche die zeer veel waarde hechten aan klanttevredenheid.

Ga naar www.bestmatch.grohe.com voor meer informatie.

November 2014

Media contact Nederland

Grohe Nederland B.V., Marlies Osinga

Telefoon: +31 (0)79 3680 133

E-mail: Marlies.Osinga@grohe.com

Media contact België

GROHE België nv-sa, Valerie Verduyckt

Tel.: +32 (0)16 319 263

E-mail: valerie.verduyckt@grohe.com